

Un'Eclissi a Casa Corriere: tra le strade di Milano e nelle nuove agorà del Design, il Fuorisalone con "Mitsubishi Design Discovered"

Milano, 12 aprile, 2018 – Un progetto per scoprire **nuovi punti di vista**, anche in occasione del Fuorisalone 2018. Con **Eclipse Cross** Mitsubishi ha introdotto un nuovo modo di vedere e pensare al SUV e la **Design Week 2018** sarà l'occasione ideale per poter ammirare la nuova arrivata della Casa Nipponica tra le vie di Milano e in contesti fuori dai circuiti convenzionali.

Mitsubishi Design Discovered è il progetto sviluppato dal brand in collaborazione con **RCS MediaGroup** che vedrà la nuovissima Eclipse Cross varcare le porte di **Casa Corriere**, sede di incontri ed eventi, installazioni e performance per tutta la durata del Salone e al contempo muoversi per le vie della città di Milano, durante una delle settimane più attive dell'anno, alla scoperta di luoghi ed eventi fuori dai circuiti convenzionali e che sfuggono alle classiche guide divenendo vere e proprie perle presenti in città ma quasi sconosciute ai più. Casa Corriere sarà un luogo di ispirazione per appassionati e addetti ai lavori che unirà le firme di *Corriere della Sera*, *Living* e *Abitare* offrendo un articolato calendario di incontri ed eventi, mettendo a disposizione spazi e servizi, intrattenendo gli ospiti con installazioni e performance per tutta la durata del Salone.

Il vettore d'eccezione di questo viaggio ai confini del rivoluzionario, **Mitsubishi Eclipse Cross**, illuminerà le strade per tutta la durata del Fuorisalone 2018 affermando quanto è da sempre nel DNA di Mitsubishi Motors: lo spirito di avventura e l'attitudine a guardare oltre le convenzioni. Questi i capisaldi di un programma che vuole stimolare "nuovi punti di vista" su Milano e sul Design regalando prospettive di osservazione e discussione diverse. Eclipse Cross ci condurrà attraverso i luoghi e gli eventi del Fuorisalone, un vero "trend setter" che ci accompagnerà durante tutti i momenti imperdibili della Design Week.

La giornata **del 19 aprile**, contemporaneamente al programma di scoperta delle nuove agorà milanesi, sarà il momento di dibattere il futuro dell'automobile. L'appuntamento "**L'automobile del futuro è già qui**" in programma a **Casa Corriere a partire dalle 17.00 di giovedì 19 aprile** sarà un importante momento di riflessione sui nuovi scenari del settore tra design, tecnologie e nuovi mercati. A discuterne i rappresentanti di Mitsubishi Motors con gli architetti esperti di design **Carlo Colombo** e **Flavio Manzoni** e la moderazione di **Alessandro Cannavò** – Responsabile Speciali del Corriere della Sera - e **Francesca Taroni** direttore di Living.

"Parlare di design significa per noi fare riferimento ad una parte importantissima della storia di Mitsubishi – sostiene **Moreno Seveso, Direttore Generale di Mitsubishi Motors Italia**. Questa iniziativa, in collaborazione con un partner prestigioso e che vive da sempre la realtà della città di Milano in modo critico e costruttivo, unisce il carattere innovativo del marchio e il suo spirito unconventional. Il brand Mitsubishi, anche grazie ad Eclipse Cross, conferma di saper sfidare le convenzioni, vivendo con costanza l'impegno di generare punti di vista differenti in fatto di prodotti e contesti. Siamo lieti di poter accompagnare Milano in queste nuove scoperte che, siamo certi, coincideranno con la rivelazione di un'auto con tanta personalità e in grado di rendere unica qualsiasi esperienza".

Appuntamento con l'Eclissi al Fuorisalone dunque, sulle strade e a Casa Corriere.

About

Mitsubishi Motors Corporation è una società globale di automobili con sede a Tokyo, in Giappone, con spiccata competitività nel comparto dei SUV e dei pick-up, nei veicoli elettrici, ibridi e nell'elettrico plug-in. Dalla produzione della prima auto Mitsubishi più di un secolo fa, abbiamo dimostrato un approccio ambizioso e spesso dirimpente, sviluppando nuovi generi di veicoli ed essendo pionieri nell'utilizzo di tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la nostra strategia di marca si rivolge ad automobilisti ambiziosi, disposti a sfidare il giudizio convenzionale e pronti ad abbracciare il cambiamento. Coerente con questa mentalità, Mitsubishi Motors ha introdotto la sua nuova strategia di marca nel 2017, espressa nel suo slogan "Drive Your Ambition" – una combinazione di unicità personale e di atteggiamento rivolto al futuro, e un riflesso del dialogo costante tra il marchio ed i suoi Clienti. Oggi Mitsubishi Motors è impegnata in continui investimenti su nuove tecnologie innovative, design accattivante e sviluppo del prodotto, sviluppando veicoli nuovi, autentici ed entusiasmanti per i clienti di tutto il mondo.

Contatti Ufficio Stampa Koelliker in Italia:

Luca Guglielmi – lguglielmi@webershandwickitalia.it – tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698

Manuel Feliciani - mfeliciani@webershandwickitalia.it - tel. 0257378. 464 - mobile: 342 1254202

Damiano Pennisi – dpennisi@webershandwickitalia.it – tel. 0257378. 206 mobile: 342 8622034